

## REGULAMIN „Zakupy przez aplikację WhatsApp”

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, zasady oraz sposoby sprzedaży prowadzonej na odległość za pośrednictwem aplikacji WhatsApp, poprzez wybór odpowiedniej opcji dostępnej na stronie internetowej [www.pl.pandora.net](http://www.pl.pandora.net). Sprzedaż prowadzona jest przez PANDORA Jewelry CEE Sp. z o.o. z siedzibą pod adresem: ul Domaniewska 28, 02-672 Warszawa, Polska, wpisaną do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000324366, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5222915323, REGON: 141750921, BDO: 000016311, kapitał zakładowy w wysokości 500,000.00 PLN, (dalej jako „PANDORA” lub „Sprzedawca”) działającą we własnym imieniu.
2. Zakupów za pośrednictwem aplikacji WhatsApp będzie można dokonać we wszystkich Salonach własnych, należących do PANDORA. Lista salonów znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu (dalej „Salon”).
3. Klient może, za pośrednictwem aplikacji WhatsApp, poprzez wybór odpowiedniej opcji dostępnej na stronie internetowej [www.pl.pandora.net](http://www.pl.pandora.net), dokonać zakupu w wybranym Salonie, w dniach poniedziałek – piątek, w godzinach 10:00 – 20:00, z wyłączeniem dni uznanych za wolne od pracy na podstawie prawa polskiego.
  - a. Od dnia 28.12.2020 do odwołania, zakupu można dokonać w dniach poniedziałek – sobota w godzinach 10-20, z wyłączeniem dni uznanych za wolne od pracy na podstawie prawa polskiego.
4. W związku z zakupami dokonywanymi za pośrednictwem aplikacji WhatsApp, dostępnej na stronie internetowej [www.pl.pandora.net](http://www.pl.pandora.net), wybrany Salon będzie komunikował się z Klientem elektronicznie za pośrednictwem aplikacji WhatsApp oraz poczty e-mail.
5. Klient powinien zapoznać się z Regulaminem przed złożeniem zamówienia.
6. W celu uniknięcia wątpliwości PANDORA informuję, że niniejszy regulamin nie ma zastosowania do sprzedaży internetowej dokonywanej za pośrednictwem sklepu internetowego PANDORA eSTORE.

### § 2. Zasady składania oraz realizacji zamówienia

1. Do uzyskania możliwości zakupu Produktów za pośrednictwem aplikacji WhatsApp konieczne jest:
  - a. pobranie aplikacji WhatsApp i zainstalowanie jej na urządzeniu mobilnym;
  - b. posiadanie dostępu do Internetu;
  - c. wybranie Salonu wskazanego w załączniku nr 1 do Regulaminu, w którym ma zostać złożone zamówienie;
  - d. wskazanie imienia, nazwiska, numeru telefonu, adresu e-mail;
  - e. wskazanie aktualnego adresu dostawy (PANDORA nie dokonuje dostaw do skrzynek pocztowych);
  - f. w przypadku wyboru paczkomatu InPost jako formy dostawy – podanie jego numeru, nazwy i adresu.
2. Klient zobowiązany jest do pokrycia ewentualnych kosztów związanych z dostępem do Internetu i kosztów transmisji danych związanych z komunikacją z PANDORA za pośrednictwem aplikacji WhatsApp, zgodnie z taryfą operatora telekomunikacyjnego, z usług którego korzysta Klient.

3. Złożenie zamówienia przez Klienta stanowi złożenie przez niego oświadczenia woli zawarcia umowy sprzedaży Produktów będących przedmiotem zamówienia, zgodnie z treścią Regulaminu.
4. Niezwłocznie po złożeniu przez Klienta zamówienia w wybranym Salonie, Salon ten prześle wiadomość e-mail, na adres wskazany przez Klienta, zawierającą wszystkie istotne elementy zamówienia. Powyższa wiadomość będzie stanowiła potwierdzenie otrzymania przez PANDORA zamówienia od Klienta.
5. Umowa sprzedaży pomiędzy Klientem a PANDORA zostanie zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta, potwierdzenia zamówienia. Zamówienie pozostanie wiążące przez okres 7 dni od złożenia zamówienia i będzie stanowiło oświadczenie woli potwierdzające zawarcie umowy z PANDORA, jeśli we wskazanym terminie Klient otrzyma wiadomość e-mail zawierającą potwierdzenie Zamówienia.
6. Ceny Produktów podawane w ramach komunikacji za pośrednictwem WhatsApp stanowią ceny brutto, aktualne w dniu ich komunikowania i będą miały zastosowanie w przypadku zamówień złożonych w tym samym dniu. O ile nie wskazano inaczej, podawane ceny Produktów nie zawierają informacji odnośnie kosztów dostawy oraz wszelkich innych kosztów, które Klient będzie zobowiązany ponieść w związku z Umową sprzedaży. Klient o takich dodatkowych kosztach oraz łącznej cenie obejmującej koszt Produktów, dostawy i ewentualne inne dodatkowe koszty poinformowany przez Sprzedawcę podczas dokonywania zamówienia (w tym bezpośrednio przed złożeniem zamówienia) oraz w otrzymanym Potwierdzeniu Zamówienia.
7. Klient ma możliwość rezygnacji z zamówienia przed otrzymaniem Potwierdzenia Zamówienia, poprzez kontakt z Salonem, w którym dokonano zamówienia. Lista kontaktowa znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu. Powyższe uprawnienie jest niezależne od prawa Klienta do odstąpienia od umowy zawartej na odległość za pośrednictwem aplikacji WhatsApp.

### § 3. Sposób płatności oraz rodzaje dostaw

1. Klient może wybrać rodzaj dostawy oraz sposób płatności jedynie z oferowanych przez PANDORA opcji.
2. Obecnie dostępne sposoby płatności:
  - płatność poprzez wygenerowany link z platformy Pay By Link
    - a. płatność elektroniczna kartą kredytową Mastercard, Visa, Maestro
    - b. płatność za pośrednictwem serwisu płatności Dotpay
    - c. BLIK
3. Obecnie dostępne rodzaje dostawy oraz ich koszt:
  - a. odbiór osobisty w punkcie (Salon, w którym dokonano zakupu) - bezpłatny
  - b. InPost Paczkomaty – 15 zł
  - c. kurier InPost – 15 zł
4. Sprzedawca realizuje dostawę wyłącznie na terytorium Polski.
5. Dostawa zamówienia zostanie zrealizowana w terminie:
  - Do 7 dni roboczych – w przypadku dostawy produktów za pośrednictwem kuriera InPost;
  - Do 2dni roboczych – w przypadku dostawy produktów za pośrednictwem paczkomatów InPost;
  - Po zaksięgowaniu płatności i otrzymaniu potwierdzenia – w przypadku osobistego odbioru Produktu w Salonie, w którym złożono zamówienie.

W przypadku, gdy dokonano płatności kartą kredytową (platforma *Pay by Link*), zamówienia będą wysyłane w ciągu 24 godzin od zaksięgowania płatności.
6. Płatności należy dokonać w terminie do 24 h. Po tym okresie zamówienie zostanie anulowane.

7. W wypadku nieuzasadnionego odroczenia przez Klienta terminu przesyłki lub w wypadku opóźnienia w przyjęciu dostawy po powiadomieniu Klienta przez Salon o próbie dostarczenia przesyłki lub w wypadku wskazania niewłaściwego adresu, uniemożliwiającego doręczenie przesyłki, przesyłka zostanie zwrócona do Salonu, w którym dokonano zakupu.
8. Jeśli dostarczone Produkty nie są zgodne z zamówionymi przez Klienta lub jeśli przesyłka jest niekompletna lub została uszkodzona w czasie transportu, prosimy o niezwłoczne powiadomienie Sprzedawcy – Salonu, w którym dokonano zakupu.
9. PANDORA nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie lub brak dostawy, jeśli będą one skutkiem działania siły wyższej, tj. zdarzenia zewnętrznego, którego nie można było przewidzieć ani jemu zapobiec środkami zwykłymi lub zabezpieczyć się przed nim.

#### **§ 4. Prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość**

1. Na podstawie Artykułu 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Klient będący konsumentem (w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego), który zawarł umowę sprzedaży na odległość, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów, o których mowa w pkt 5 poniżej.
2. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym Klient wszedł w posiadanie Produktów zakupionych w wybranym Salonie zgodnie z niniejszym Regulaminem.
3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Klient musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (złożonego w formie wiadomości e-mail na adres Salonu, w którym dokonano zamówienia) przed upływem wskazanego 14-dniowego terminu do odstąpienia od umowy. Klient może, lecz nie musi skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy stanowiącego załącznik nr 2 do Regulaminu.
4. Klient ma obowiązek zwrócić Produkt Sprzedawcy niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem.
5. Klient ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu produktu, chyba że Sprzedawca zgodził się je ponieść lub nie poinformował Klienta o konieczności poniesienia tych kosztów. Jeżeli Klient wybrał sposób dostarczenia produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Klientowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
6. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania produktu.
7. Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od umowy, zwróci Klientowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy Produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny dla zakupów dokonywanych za pośrednictwem aplikacji WhatsApp).
8. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że odbierze Produkt od Klienta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Klienta do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Klienta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

9. Prawo do odstąpienia nie przysługuje Klientowi w przypadku produktów nieprefabrykowanych, wyprodukowanych według specyfikacji Klienta lub stworzonych w celu zaspokojenia zindywidualizowanych potrzeb Klienta.
10. W przypadku umów zawartych od dnia 1 stycznia 2021 r., prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, na zasadach opisanych w § 4 Regulaminu, stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

### **§ 5. Dodatkowe prawo zwrotu i wymiany**

1. Niezależnie od ustawowego prawa do odstąpienia od umowy, o którym mowa w § 4 pkt 1 powyżej, jeśli z jakichkolwiek powodów Klient nie jest zadowolony z zakupów dokonanych w wybranym Salonie, może zwrócić zakupione za pośrednictwem aplikacji WhatsApp Produkty w ciągu 30 dni od ich otrzymania. Warunkiem skutecznego odstąpienia na podstawie niniejszego postanowienia jest także faktyczny zwrot Produktu w tym terminie. Warunek ten dotyczy także zwrotów za pośrednictwem kuriera lub autoryzowanych paczkomatów.
2. Zwrotom na podstawie § 5 ust. 1 Regulaminu podlega jedynie towar pełnowartościowy, nienoszący śladów użytkowania, zabrudzeń lub uszkodzeń.
3. Zastrzegamy sobie prawo do odmowy przyjęcia zwrotu Produktów dokonywanego na podstawie § 5 ust. 1 Regulaminu, wysłanych lub przekazanych po terminie na zwrot (tj. po upływie 30 dni od otrzymania przesyłki) lub Produktów, które nie są w takim samym stanie, w którym zostały otrzymane. Nie dokonamy zwrotu pieniędzy, jeśli produkt nie spełnia powyższych wymagań.
4. W przypadku zwrotu Produktu lub całego zamówienia Klient ma możliwość:
  - a. wysłania ich na adres Salonu, w którym dokonano za pośrednictwem aplikacji WhatsApp zakupu, przy czym koszty i ryzyko związane z taką przesyłką są ponoszone przez Klienta. Aby skorzystać z tej procedury zwrotu Produktu należy:
    - i. spakować zwracany Produkt do paczki, jeśli to możliwe użyć oryginalnego pudełka;
    - ii. wypełnić formularz zwrotu dołączony do zamówienia lub, jeśli nie został załączony, pobrać i wydrukować formularz zwrotu stanowiący załącznik nr 3 do Regulaminu;
    - iii. wysłać za pośrednictwem wybranej firmy zapakowane Produkty z dołączeniem paragonu oraz wypełnionego formularza zwrotu, na adres Salonu, w którym dokonano zakupu;
  - b. bezpłatnego zwrotu Produktu osobiście w Salonie, w którym dokonano zakupu za pośrednictwem aplikacji WhatsApp. Aby skorzystać z tej procedury zwrotu Produktu, należy:
    - i. spakować zwracany produkt, jeśli to możliwe użyć oryginalnego pudełka;
    - ii. wypełnić formularz zwrotu dołączony do zamówienia lub, jeśli nie został załączony, pobrać i wydrukować formularz zwrotu stanowiący załącznik nr 3 do Regulaminu;
    - iii. przy kasie należy przedstawić paragon oraz wypełniony formularz zwrotu.
5. W przypadku potrzeby zwrotu jednego produktu, zakupionego w promocyjnym zestawie, należy zwrócić wszystkie produkty, zawarte w zestawie promocyjnym, do salonu, w którym dokonano zakupu, a następnie złożyć nowe zamówienie.

6. Zwrotu płatności Sprzedawca dokonuje w ciągu 3-10 dni od otrzymania zwracanych Produktów, przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Klienta w pierwotnej transakcji. Klient nie ponosi żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
7. Klient ma również możliwość dokonania bezpłatnej wymiany w terminie 30 dni od daty zakupu. Produkty nienoszące oznak użytkowania można wymienić jedynie stacjonarnie w Salonie, w którym dokonano zakupu, na ten sam produkt w zakresie rozmiaru lub inny, w tej samej cenie.

### § 6. Rękojmia i Uprawnienia Wynikające z Przepisów Prawa

1. Pandora jest zobowiązana do dostarczenia produktów bez wad fizycznych i prawnych. Na podstawie Artykułu 556 Kodeksu Cywilnego przysługują Klientowi ustawowe uprawnienia wynikające z rękojmi. PANDORA jest odpowiedzialna z tytułu rękojmi, jeśli sprzedany Produkt ma wady fizyczne lub prawne.
2. Jeśli zakupiony Produkt ma wady fizyczne, z zastrzeżeniem spełnienia wskazanych poniżej warunków oraz z zastrzeżeniem braku odmiennych uregulowań, Klient może:
  - a. na podstawie Artykułu 561 Kodeksu Cywilnego – żądać usunięcia wady lub wymiany Produktu na wolny od wad.  
Sprzedawca jest obowiązany wymienić wadliwy Produkt na wolny od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.  
Sprzedawca może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Klienta, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową Produktu wadliwego w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową wymagałoby nadmiernych kosztów;
  - b. na podstawie Artykułu 560 § 1 Kodeksu Cywilnego – złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wymieni wadliwy produkt na wolny od wad albo wadę usunie.  
Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli produkt był już wymieniony lub naprawiany przez Sprzedawcę albo Sprzedawca nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany produktu na wolny od wad lub usunięcia wady. Klient może zamiast zaproponowanego przez Sprzedawcę usunięcia wady żądać wymiany produktu na wolny od wad albo zamiast wymiany produktu żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie produktu do zgodności z umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedawcę. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość produktu wolnego od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Klienta inny sposób zaspokojenia. Kupujący nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada jest nieistotna;
  - c. na podstawie Artykułu 471 oraz Artykułu 566 Kodeksu Cywilnego – dochodzić odszkodowania za wyrządzoną szkodę.
3. Zakupiony Produkt jest wolny od wad, jeśli w chwili przejścia ryzyka z nim związanego, posiada on właściwości zgodne z umową. W zakresie, w jakim właściwości nie zostały określone, przyjmuje się, że sprzedany Produkt jest wolny od wad, jeśli:
  - a. nadaje się do celu określonego w umowie albo wynikającego z okoliczności lub przeznaczenia;
  - b. ma właściwości, o których istnieniu Sprzedawca zapewnił Klienta,
  - c. nadaje się do celu, o którym Klient poinformował Sprzedawcę przy zawarciu umowy, a Sprzedawca nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego przeznaczenia
  - d. został Klientowi wydany w stanie zupełnym.



4. Dostawa Produktów innych niż zamówione, jak również dostawa mniejszej ilości Produktów niż zamówione, będzie traktowana analogicznie jak dostawa produktów wadliwych.
5. Jeśli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem roku od wydania rzeczy sprzedanej, domniemywa się, że wada lub jej przyczyna istniała w chwili przejścia niebezpieczeństwa na Klienta.
6. Okres rękojmi wynosi dwa lata (rękojmia obejmuje wady, które zostały stwierdzone w okresie dwóch lat od daty doręczenia Produktów do Klienta). Niezależnie od upływu powyższego terminu, roszczenia związane z rękojmią produktów nie wygasają, jeśli sprzedawca wadę podstępnie zataił (z zastrzeżeniem zachowania skutków związanych z upływem okresów przedawnienia wynikających z obowiązującego prawa).
7. Potwierdzenie zamówienia/faktura/wyciąg z karty bądź konta bankowego itp. oraz przekazanie go osobie, dla której produkt został zakupiony, stanowią dowód zakupu uprawniający do korzystania z rękojmi.
8. Reklamacje można składać w salonach własnych PANDORA (należących do Jewelry CEE Sp. z o.o. - załącznik nr 1 do Regulaminu) na terenie Polski. Zaleca się podanie przez Klienta w reklamacji: (i) opisu stwierdzonej wady, (ii) daty stwierdzenia wady (iii) żądanego sposobu rozstrzygnięcia reklamacji, (iv) zwrotnych danych teleadresowych Klienta (imię, nazwisko, adres, adres e-mail). O sposobie rozpatrzenia reklamacji Klient zostanie powiadomiony drogą elektroniczną poprzez przesłanie wiadomości na adres e-mail Klienta podany w reklamacji, a w przypadku jego braku na adres pocztowy Klienta.
  - a. Reklamując produkt drogą pocztową, Klient zobowiązany jest do wysyłki uszkodzonego produktu wraz z formularzem reklamacyjnym (załącznik nr 4 do Regulaminu) na adres Salonu, w którym dokonano zakupu. Koszt wysyłki reklamacji ponosi Klient.
  - b. Rozpatrzone reklamacja zostaje wysłana do Klienta drogą pocztową na adres wskazany w zgłoszeniu reklamacyjnym. Koszt wysyłki ponosi Salon.
9. Noszenie nieoryginalnych ozdób (charms) lub ozdób pochodzących od innych producentów na biżuterii PANDORA może prowadzić do uszkodzenia unikalnego systemu ograniczników. PANDORA nie będzie odpowiedzialna, na podstawie rękojmi, jak również na jakiegokolwiek innej podstawie, jeśli wady zostały spowodowane przez takie działania.
10. Jeżeli Klientem jest konsument, po zakończeniu postępowania reklamacyjnego, może on skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument może w szczególności skorzystać z procedur mediacyjnych zapewnianych przez wojewódzkie inspektoraty Inspekcji Handlowej lub stałe polubowne sądy konsumenckie działające przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, a także zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej. Ważne informacje w tym zakresie można uzyskać również na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl). W wypadku powstania sporu z udziałem konsumenta pozasądowemu jego rozwiązaniu może służyć również platforma internetowa ODR, która jest dostępna pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> (adres poczty elektronicznej Sprzedawcy dla potrzeb kontaktu za pośrednictwem platformy internetowej ODR jest następujący: [PLobslugaklienta@pandora.net](mailto:PLobslugaklienta@pandora.net)). Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce tylko w przypadku, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę. Powyższy zapis ma charakter informacyjny i nie oznacza wyrażenia przez Sprzedawcę zgody na udział w pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń (rozstrzygnięcia sporów).

## §7. Ustalenia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia 1.12.2020 r. przy czym niniejsza wersja Regulaminu została opublikowana w dniu 20.04.2021 r.
2. Niniejszy Regulamin może podlegać okresowo zmianom, przy czym data wejścia w życie zmian zostanie wskazana na stronie internetowej <https://pl.pandora.net/pl/whatsapp/>
3. Zmieniony Regulamin będzie miał zastosowanie do zamówień złożonych od dnia wejścia w życie zmian, z zastrzeżeniem, że zmieniony Regulamin zostanie udostępniony na stronie internetowej <https://pl.pandora.net/pl/whatsapp/> w sposób umożliwiający zapoznanie się ze zmienionym Regulaminem w sposób równie przystępny, jak w przypadku aktualnego Regulaminu. Zmiana Regulaminu nie wywiera jakiegokolwiek wpływu na zamówienia złożone przed dniem wejścia w życie zmienionego Regulaminu oraz umowy zawarte na podstawie takich zamówień.
4. Żadne z postanowień niniejszego Regulaminu nie narusza jakichkolwiek uprawnień Klienta wynikających z ustawy o prawach konsumenta lub przepisów bezwzględnie obowiązującego prawa.
5. Wszelkie informacje oraz niniejszy Regulamin są do wglądu w siedzibie PANDORA, Salonach wymienionych w załączniku nr 1 do Regulaminu oraz na stronie [pl.pandora.net](http://pl.pandora.net)
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
7. Sprzedawca jest dużym przedsiębiorcą w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (Dz.U. 2020.935 tj. z dnia 26.05.2020 r.).

## Załącznik nr 1 Lista salonów własnych biorących udział w Zakupach przez aplikację WhatsApp

Lp.	Lokalizacja	Ulica	Kod pocztowy	Miasto	Adres e-mail	Numer telefonu
1	C.H. Sfera	Ul. Mostowa 5	43-300	Bielsko-Biała	pl.sfera@pandorastores.net	(33) 484 20 69
2	C.H. Agora	Ul. Kościuszki 1	41-902	Bytom	pl.agora@pandorastores.net	(32) 396 25 53
3	C.H. Galeria Jurajska	Al. Wojska Polskiego 207	42-202	Częstochowa	pl.jurajska@pandorastores.net	(34) 399 10 56
4	C.H. Galeria Bałtycka	Al. Grunwaldzka 141	80-264	Gdańsk	PL.baltycka@pandorastores.net	(58) 341 32 37
5	P.H. Matarnia	Ul. Złota Karczma 26	80-298	Gdańsk	PL.matarnia@pandorastores.net	(58) 341 33 39
6	Forum Gdańsk	Ul. Targ Sienny 7	80-806	Gdańsk	pl.forumgdansk@pandorastores.net	(58) 732 62 40
7	C.H. Klif Gdynia	Al. Zwycięstwa 256	81-525	Gdynia	PL.klif-gdynia@pandorastores.net	(58) 620 85 85
8	C.H. Riviera	Ul. Kazimierza Górskiego 2	81-304	Gdynia	PL.riviera@pandorastores.net	(58)779 06 99
9	C.H. Janki	Ul. Mszczonowska 3	05-090	Janki	pl.janki@pandorastores.net	(22) 701 58 70
10	C.H. Silesia	Ul. Chorzowska 107	40-101	Katowice	pl.silesia@pandorastores.net	(32) 605 08 04
11	C.H. Galeria Katowicka	Ul. 3 Maja 30	40-097	Katowice	pl.galeria-katowicka@pandorastores.net	(32) 414 16 04
12	C.H. Libero	Ul. Kościuszki 229	40-600	Katowice	pl.libero@pandorastores.net	(32) 213 87 66
13	C.H. Korona	Ul. Warszawska 26	25-312	Kielce	pl.korona@pandorastores.net	(41) 201 33 31
14	C.H. Galeria Krakowska	Ul. Pawia 5	31-154	Kraków	pl.galeria-krakowska@pandorastores.net	(12) 426 42 51
15	Kraków Grodzka	Ul. Grodzka 38	31-358	Kraków	pl.krakow-rynek@pandorastores.net	(12) 422 24 51
16	C.H. Bonarka	Ul. Kamieńskiego 11	30-644	Kraków	pl.bonarka@pandorastores.net	(12) 298 62 23
17	C.H. Serenada	Ul. Bora Komorowskiego 41	31-876	Kraków	pl.serenada@pandorastores.net	(12 ) 323 45 64
18	C.H. Plaza	Ul. Lipowa 13	20-020	Lublin	pl.lublin-plaza@pandorastores.net	(81) 516 33 25
19	C.H. Manufaktura	Ul. Karskiego 5	91-071	Łódź	PL.manufaktura@pandorastores.net	(42) 632 52 10
20	C.H. Port Łódź	Ul. Pabianicka 245	93-457	Łódź	PL.port-lodz@pandorastores.net	(42) 298 11 59
21	C.H. Galeria Łódzka	Al. Piłsudskiego 15/23	90-307	Łódź	pl.lodzka@pandorastores.net	(42) 636 00 29
22	C.H. Designer Outlet	Ul. Puławska 42E	05-500	Piaseczno	PL.outlet-warszawa@pandorastores.net	(22) 736 28 44
23	C.H. Poznania	Ul. Pleszewska 1	61-136	Poznań	PL.POZ.Poznania@pandorastores.net	(61) 646 16 35
24	C.H. Galeria Słoneczna	Ul. Bolesława Chrobrego 1	26-609	Radom	pl.sloneczna@pandorastores.net	(48) 382 20 94
25	C.H. Millenium Hall	Ul. Kopisto 1	35-315	Rzeszów	pl.millenium-hall@pandorastores.net	(17) 770 05 02
26	C.H. Galeria Rzeszów	Ul. Piłsudskiego 44	35-001	Rzeszów	pl.galeria-rzeszow@pandorastores.net	(17) 777 18 17
27	C.H. Galeria Mokotow	Ul. Wołoska 12	02-675	Warszawa	PL.mokotow@pandorastores.net	(22) 899 14 24
28	C.H. Blue City	Al. Jerozolimskie 179	02-222	Warszawa	PL.blue-city@pandorastores.net	(22) 311 72 30
29	C.H. Atrium Promenada	Ul. Ostrobramska 75	04-175	Warszawa	PL.promenada@pandorastores.net	(22) 611 38 15
30	C.H. Arkadia Westfield	Al. Jana Pawła II 82	00-175	Warszawa	PL.arkadia@pandorastores.net	(22) 356 18 12
31	C.H. Złote Tarasy	Ul. Złota 59	00-120	Warszawa	PL.zlote-tarasy@pandorastores.net	(22) 222 08 59
32	C.H. Wola Park	Ul. Górczewska 124	01-460	Warszawa	pl.wolapark@pandorastores.net	(22) 533 44 05
33	C.H. Sadyba Best Mall	Ul. Powsińska 31	02-903	Warszawa	pl.sadyba@pandorastores.net	(22) 370 30 30
34	C.H. Atrium Targówek	Ul. Głęboka 15	03-287	Warszawa	PL.targowek@pandorastores.net	(22) 762 54 10
35	C.H. Północna	Ul. Światowida 17	03-144	Warszawa	pl.polnocna@pandorastores.net	(22) 431 86 01
36	C.H. Młociny	Ul. Zgrupowania AK "Kampinos"	01-943	Warszawa	pl.mlociny@pandorastores.net	(22) 812 85 48
37	C.H. Wroclavia	Ul. Sucha 1	50-086	Wrocław	pl.wroclavia@pandorastores.net	(71) 748 31 08
38	Zakopane Centrum	Ul. Krupówki 47	34-500	Zakopane	pl.zakopane@pandorastores.net	(18) 201 19 47



## Załącznik nr 2

FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY ZAWARTEJ  
ZA POŚREDNICTWEM APLIKACJI WHATSAPP

(Załącznik formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: PANDORA Jewelry CEE Sp. z o.o.

adres e-mail: [adres e-mail Salonu wskazanego w załączniku nr 1 do Regulaminu, w którym złożono zamówienie]

– Ja/My<sup>(\*)</sup> niniejszym informuję/informujemy<sup>(\*)</sup> o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy<sup>(\*)</sup>: .....

– Data odbioru: .....

– Imię i nazwisko konsumenta(-ów): .....

– Adres konsumenta(-ów): .....

– Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):  
.....

– Data: .....

(\*) Niepotrzebne skreślić.

**Załącznik nr 3**

**FORMULARZ ZWROTU TOWARU**

Uzupełnij dokument i postępuj zgodnie z informacjami znajdującymi się poniżej.

Więcej informacji znajdziesz na stronie internetowej: <https://pl.pandora.net/pl/whatsapp/>

Imię i Nazwisko: .....

Numer zamówienia:.....

Zaznacz produkty, które chcesz zwrócić:

X	Numer referencyjny oraz nazwa Produktu

Adres zwrotu towaru (adres Salonu, w którym złożono zamówienie):

C.H. .... PANDORA

ul. ....

00-000 .....

.....

Podpis

- W przypadku dokonania płatności za pośrednictwem platformy Pay By Link zwrot zostanie dokonany za pośrednictwem tej platformy.

**ZWROTY PANDORA**

Na zwrot masz 30 dni i możesz skorzystać z dwóch opcji dokonania zwrotu:

1. **Bezpłatny zwrot osobisty produktu w salonie stacjonarnym, w którym dokonano zakupu.**  
Aby dokonać zwrotu:
  - a) Przygotuj zwracane Produkty
  - b) Wypełnij formularz zwrotu dołączony do zamówienia lub jeśli go nie posiadasz, pobierz i wydrukuj ze strony <https://pl.pandora.net/pl/whatsapp/>
  - c) Zapakuj Produkty – jeśli to możliwe w oryginalne pudełko, w którym otrzymałeś Produkty
  - d) Produkty zwrócisz w salonie przy kasie – za okazaniem paragonu oraz formularza zwrotu.
2. **Zwrot wysyłkowy na adres salonu, w którym dokonano zakupu – koszt wysyłki ponosi Klient.**  
Aby dokonać zwrotu:
  - a) Przygotuj zwracane Produkty

Wypełnij formularz zwrotu dołączony do zamówienia lub jeśli go nie posiadasz, pobierz i wydrukuj ze strony:

<https://pl.pandora.net/pl/whatsapp/>

- b) W kartonie/kopercie przeznaczonych do wysyłki umieść: Produkty, paragon oraz uzupełniony formularz zwrotu.
- c) Dobrze zaklej paczkę i wyślij za pośrednictwem wybranej firmy kurierskiej na adres salonu, w którym dokonano zakupu.

**ZWROT ŚRODKÓW**

Zwrot środków otrzymasz w ciągu 3-10 dni roboczych, od momentu zweryfikowania przez nas otrzymanej od Ciebie przesyłki. W wyjątkowych sytuacjach czas ten może się wydłużyć do 14 dni. Jeśli dokonałeś opłaty poprzez platformę Pay By Link, pieniądze zostaną zwrócone za pośrednictwem tej platformy. Zwrot produktu skutkuje korektą dokumentu potwierdzającego zakup.

Załącznik nr 4.

FORMULARZ REKLAMACYJNY

Wypełnia Reklamujący:

SPORZĄDZONO W DNIU: .....

IMIĘ I NAZWISKO: .....

ADRES E-MAIL: .....

ADRES KORESPONDENCYJNY: .....

DOWÓD ZAKUPU/ NUMER / DATA: .....

NAZWA TOWARU / KOD REFERENCYJNY/ ROZMIAR (na podstawie dowodu zakupu): .....

SZCZEGÓŁOWY OPIS USZKODZENIA PRODUKTU: .....

ŻĄDANIA REKLAMUJĄCEGO\*:

\*Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o **PRAWACH KONSUMENTA** kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. nr 16, poz. 93 ze zm.) oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

NAPRAWA                       WYMIANA                       ZWROT GOTÓWKI\*\* ( dowód zakupu )                       OBNIŻENIE CENY\*\*

\*\*chyba, że Pandora Jewelry CEE Sp. z o.o. niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Reklamującego wymieni towar na wolny od wad albo wadę towaru usunie.

.....  
Data i podpis Reklamującego

Administratorem Pana/Pani danych osobowych jest Pandora Jewelry Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie 02-672 przy ul. Domaniewskiej 28 wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000324366 (dalej jako: „Spółka”).

Wnioski związane z realizacją przysługujących Panu/Pani praw związanych z ochroną danych można zgłaszać pod adresem: <https://pandora.service-now.com/dataprotection>.

Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane w celu rozpatrzenia reklamacji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Spółka nie będzie przekazywała Pani/Pana danych osobowych do państw trzecich.

Pana/Pani dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do wykonania procesu rozpatrzenia reklamacji, jednak nie dłużej niż trzy miesiące. Ma Pan/Pani prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do rozpatrzenia reklamacji

**Wypełnia Pracownik Salonu:**

DO DEPOZYTU PRZYJĘTO (nr referencyjny produktu/ produktów): .....

REKLAMACJA ZOSTAŁA ROZPARTRZONA / DECYZJA:

- POZYTYWNIIE w dniu .....
- NEGATYWNIE- opinia wydana w dniu.....

KLIENT ZOSTAŁ POINFORMOWANY O SPOSOBIE ROZPATRZENIA REKLAMACJI W DNIU / SPOSÓB INFORMACJI:

POKWITOWANIE WYDANIA NOWEGO PRODUKTU/ NAPRAWIONEGO PRODUKTU/ ZWROTU GOTÓWI:

Sporządzono w dniu: .....

- NAPRAWA .....
- WYMIANA .....
- ZWROT GOTÓWKI .....
- OBNIŻENIE CENY .....

Podpis Pracownika Salonu