

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

"VINCI LA TUA WISH LIST ED.2"

1. SOCIETÀ PROMOTTRICE. PANDORA ITALIA S.r.l., società unipersonale, con sede legale in Via Federico Confalonieri 4, 20124 Milano, C.F./Partita IVA IT 07202760968 (d'ora in avanti anche solo "**Società Promottrice**").

2. DENOMINAZIONE. "VINCI LA TUA WISH LIST ED.2".

3. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO. Concorso a premi destinato ai consumatori finali.

4. DURATA. Dalle 00.00 del 9 novembre alle 23.59 del 18 novembre 2024, con assegnazione dei premi entro e non oltre il giorno 31 dicembre 2024.

5. AMBITO TERRITORIALE. Territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino.

6. SCOPO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO. Il Concorso si prefigge lo scopo di promuovere il marchio della Società Promottrice.

7. DESTINATARI. L'iniziativa è rivolta a tutti coloro che, compiuti 18 anni alla data di inizio del Concorso, domiciliati o residenti nel territorio italiano o nella Repubblica di San Marino, durante il periodo di svolgimento del Concorso visiteranno il sito web <https://it.pandora.net/it/club> e parteciperanno nelle modalità indicate nella clausola 10 che segue.

8. CATEGORIE ESCLUSE. Non potranno partecipare al Concorso coloro che non rientrano nella categoria "Destinatari", oltre ai dipendenti e collaboratori della Società Promottrice e loro parenti, nonché a tutti coloro che sono professionalmente coinvolti nell'organizzazione del Concorso.

9. PREMI IN PALIO. Saranno assegnati n. 03 premi, consistenti ciascuno in un voucher del valore di Euro 300,00 (IVA compresa), valido per effettuare acquisti sul sito di e-commerce <https://it.pandora.net> nel periodo compreso tra il 15 febbraio e il 31 marzo 2025.

Il monte-premi avrà un valore indicativo complessivo pari ad Euro 900,00 IVA compresa.

Si precisa che gli acquisti non dovranno necessariamente avere ad oggetto i gioielli e prodotti Pandora indicati nella Wish List, ma il voucher potrà essere utilizzato per acquistare qualsiasi prodotto disponibile sul sito in un'unica transazione: eventuali crediti residui non potranno essere utilizzati su una spesa successiva, né potranno essere convertiti in denaro. Si prega di consultare i termini e condizioni di ciascun voucher nella sezione FAQ del sito web <https://it.pandora.net>.

10. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO. Parteciperanno automaticamente al Concorso tutti coloro che, avendo compiuto 18 anni alla data di inizio dello stesso, durante il periodo di svolgimento del Concorso visiteranno il sito web <https://it.pandora.net/it/club> e creeranno o modificheranno la propria Wish List. Per farlo sarà necessario aver completato correttamente l'iscrizione al Pandora Club prima o durante il periodo di svolgimento del Concorso, dopo aver preso visione della Politica sulla Privacy ad esso applicabile, ed effettuare il log-in all'interno del proprio profilo Pandora Club prima di creare o modificare la propria Wish List.

Al termine del periodo di svolgimento del Concorso, ogni utente sarà automaticamente inserito nel data base da cui si estrarranno i vincitori. Sarà possibile partecipare una sola volta nel corso del periodo promozionale, indipendentemente dal numero di azioni (creazioni Wish List o successive modifiche) effettuate nel corso del periodo di svolgimento del Concorso.

Entro e non oltre il giorno 31 dicembre 2024, tra tutte le partecipazioni raccolte, si procederà all'estrazione dei 03 vincitori, oltre all'estrazione di 15 riserve, per sopperire all'eventuale irreperibilità di uno o più vincitori.

Al fine di garantire casualità e imparzialità nell'assegnazione dei premi, l'estrazione avverrà tramite l'utilizzo di un Software appositamente predisposto, il cui funzionamento sarà certificato con dichiarazione sostitutiva di atto notorio; i relativi dati saranno salvati su server ubicato in Italia.

Il verbale di assegnazione dei premi sarà firmato a Roma, presso la sede operativa del Soggetto Delegato, alla presenza di un Notaio o del Funzionario incaricato dalla Camera di Commercio di Roma.

Ogni vincitore sarà contattato tramite posta elettronica e/o telefono dalla Segreteria Concorso e riceverà tutte le indicazioni utili per la fruizione del premio vinto.

Sarà considerato irreperibile il vincitore che non risponderà entro 5 giorni solari dal primo tentativo di contatto. In tal caso la Società Promotrice non si assumerà alcuna responsabilità e si rivolgerà alla prima delle riserve in ordine di estrazione.

Il vincitore sarà tenuto a firmare l'idonea dichiarazione liberatoria di accettazione del premio, accompagnata da copia del suo valido documento d'identità che dovrà fornire contestualmente.

Ove il vincitore non volesse o potesse usufruire del premio vinto, non avrebbe diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro né alla conversione del valore del premio in gettoni d'oro, ma sarebbe tenuto a rifiutare espressamente il premio.

11. PRECISAZIONI. La partecipazione al Concorso è gratuita: l'utente non dovrà sostenere alcun costo oltre a quello della connessione alla rete, che dipende dal piano tariffario sottoscritto con il proprio gestore telefonico, senza alcuna maggiorazione; il sito web <https://it.pandora.net/it/club> è di proprietà di Pandora A/S; il server deputato alla gestione dei dati e delle attività relative al presente Concorso sarà ubicato in Italia.

12. IRPEF. La Società Promotrice dichiara che non intende esercitare la facoltà di rivalsa IRPEF sui vincitori di cui all'art. 30 D.P.R. 600/1973, e si accolla il relativo onere tributario.

13. TERMINE DELLA CONSEGNA DEI PREMI. I premi saranno consegnati in tempo utile per la fruizione, e comunque entro il termine massimo di 180 giorni dalla data dell'assegnazione.

14. DEVOLUZIONE. I premi non assegnati, a differenza di quelli espressamente rifiutati, saranno devoluti in beneficenza all'Associazione CAF ONLUS, con sede legale in Milano Via E. Orlando 15 - 20142, Codice Fiscale 97010160154, eventualmente sotto forma di premi alternativi, per un valore uguale o superiore a quello dei premi messi in palio e non assegnati.

15. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI. Il trattamento dei dati personali dei partecipanti sarà effettuato dalla società Pandora A/S, in qualità di titolare del trattamento, dalla Società Promotrice, in qualità di responsabile del trattamento, e dal soggetto incaricato della predisposizione del Software di estrazione, nominato a tal fine sub-responsabile del trattamento, principalmente con strumenti informatici, secondo principi di liceità e correttezza, per le finalità strettamente necessarie alla partecipazione al e al corretto svolgimento del Concorso.

I dati personali dei partecipanti sono trattati per il conseguimento di finalità precise e solo in presenza di una specifica base giuridica prevista dalla legge applicabile in materia di privacy e protezione dei dati personali, nello specifico in quanto:

- il trattamento è necessario all'esecuzione di un contratto di cui il partecipante è parte;
- il trattamento è necessario per adempiere un obbligo legale al quale è soggetto il titolare del trattamento e/o la Società Promotrice.

Oltre al contenuto della Wish List (obbligatorio), saranno raccolti i seguenti dati personali del partecipante per la registrazione al Pandora Club: nome, cognome, indirizzo e-mail, e numero telefonico (obbligatori), CAP, sesso, data di

compleanno, di matrimonio, di anniversario (opzionali). Nell'eventualità il partecipante risulti vincitore, all'atto della consegna del premio sarà richiesto di fornire copia (o immagine) di un suo valido documento d'identità.

I dati personali dei partecipanti saranno utilizzati per la comunicazione dell'avvenuta vincita e per altre comunicazioni inerenti al Concorso, nonché (in caso di vincita) per la consegna del premio e per gli adempimenti richiesti dalla legge applicabile.

I dati personali dei partecipanti potranno essere resi accessibili, per le finalità sopra menzionate, ai dipendenti e ai collaboratori della società Pandora A/S e della Società Promotrice, a tal fine debitamente autorizzati al trattamento. In caso di vincita, i dati personali dei partecipanti potranno essere comunicati al Ministero delle Imprese e del Made in Italy e alla Camera di Commercio di Roma. I dati personali dei partecipanti saranno conservati all'interno di un database in Italia gestito dal soggetto incaricato della predisposizione del Software di estrazione per tutta la durata del Concorso, fino all'assegnazione dei premi.

Una volta concluso il Concorso, i dati personali dei partecipanti inerenti alla partecipazione al Concorso saranno eliminati, salva la conservazione della documentazione comprovante l'assegnazione e la consegna dei premi ai vincitori per il tempo necessario in base alla legge, e fermo restando il trattamento dei dati personali ai fini dell'iscrizione al Pandora Club in conformità alla Politica sulla Privacy pubblicata sul sito web Pandora (<https://it.pandora.net/it/politica-sulla-privacy/privacy-policy.html>).

Il conferimento dei dati è facoltativo. Tuttavia, il rifiuto di fornire i dati del partecipante comporterà l'impossibilità di partecipare al Concorso.

Il partecipante ha il diritto di accedere in qualunque momento ai propri dati personali, e, in particolare, di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano e la loro comunicazione in forma intelligibile, di conoscerne l'origine, le finalità e le modalità del trattamento, nonché di ottenere l'indicazione degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati. Il partecipante ha inoltre il diritto di verificare l'esattezza dei dati personali, chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione. Il partecipante ha altresì il diritto di chiedere la cancellazione, la limitazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione alla legge, nonché di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi al loro trattamento.

Il partecipante ha inoltre diritto alla portabilità dei propri dati personali, nonché il diritto di proporre un reclamo, una segnalazione o un ricorso a un'autorità di controllo, segnatamente nello Stato membro dell'Unione europea in cui risiede abitualmente, lavora o in cui si è verificata la presunta violazione. Nel caso sia adito il Garante per la Protezione dei Dati Personali, il partecipante potrà presentare un reclamo mediante (a) raccomandata A/R indirizzata a Garante per la Protezione dei Dati Personali, Piazza Venezia, 11 00187 Roma; (b) e-mail all'indirizzo: garante@gpdp.it, oppure protocollo@pec.gpdp.it; e (c) fax al numero: 06/69677.3785.

Per qualsiasi informazione o richiesta concernente i dati personali, incluso l'esercizio dei diritti di cui sopra, il partecipante potrà inviare una comunicazione scritta alla Società Promotrice all'indirizzo indicato nella clausola 1. Le informazioni fornite saranno trattate in modo confidenziale, unicamente per le finalità indicate e nel rispetto delle misure di sicurezza stabilite dalla normativa applicabile in materia di privacy e protezione dei dati personali.

16. PUBBLICITÀ DELLA MANIFESTAZIONE E DEL REGOLAMENTO. Il Concorso sarà pubblicizzato sui social media Pandora, sul sito web it.pandora.net e sulla newsletter inviata al database Pandora. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il presente regolamento, nella sua versione integrale, sarà disponibile a partire dalla data di inizio del Concorso sul sito web it.pandora.net.

17 PARTECIPAZIONE AL PRESENTE CONCORSO A PREMIO. La partecipazione al presente Concorso a premio è gratuita e comporta per il partecipante l'accettazione totale e incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza alcuna limitazione.

18. MODIFICHE E/O INTEGRAZIONI DEL REGOLAMENTO. La Società Promotrice, consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990 e 1991 del Codice Civile, si riserva il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente regolamento. Ove si dovesse rendere necessario, le modifiche non lederanno i diritti già acquisiti dai destinatari del Concorso a premio, i quali

riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica o integrazione con le stesse modalità con le quali hanno ricevuto comunicazione del presente regolamento, o con modalità equivalenti.

19. VARIE. La Società Promotrice e il soggetto incaricato della predisposizione del Software di estrazione non potranno essere ritenuti responsabili per le circostanze di seguito indicate che non dipendano da fatto proprio: disguidi tecnici, problemi di accesso, impedimenti, disfunzioni e difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, i computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possano impedire all'utente di partecipare al Concorso e/o di ricevere la notifica di vincita, nonché per eventuali registrazioni fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, non correttamente indirizzate o intercettate, o circa registrazioni di partecipanti che per qualsiasi motivo non siano state ricevute dalla Società Promotrice, comunicazioni elettroniche o di altro tipo che siano state ritardate o altri problemi tecnici connessi alla iscrizione dei partecipanti.

La Società Promotrice si riserva il diritto di eliminare dal Concorso tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede o che risulteranno privi dei requisiti previsti per la partecipazione al Concorso. I partecipanti al Concorso che, secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa della gestione del Concorso, risulteranno aver partecipato con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà e comunque giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno usufruire del premio vinto. La Società Promotrice si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Milano, 19 settembre 2024.

PANDORA ITALIA S.r.l.
cap socio unico

Sede Legale: Via F. Confalonieri, 4 - 20124 Milano

Capitale Sociale: 10.000,00 (i.v.)

C.F./P.IVA e n. iscr. Reg. Impr. Milano: 07202760908