

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

"Pandora illumina il Fantasanremo"

1. SOCIETÀ PROMOTTRICE DEL CONCORSO A PREMIO. PANDORA ITALIA S.r.l., con sede legale in Via Federico Confalonieri 4, 20124 Milano, C.F./Partita IVA IT 07202760968 (d'ora in avanti anche solo "**Società Promotrice**"), in associazione con la società MK2 S.r.l.s., con sede legale in Via Bruno Buozzi 46 Civitanova Marche (MC), C.F./P.IVA 02070690439 ("**Società Associata**").

Il Fantasanremo è un fantasy game basato sul Festival della canzone italiana ("**Festival di Sanremo**"), indetto, organizzato e gestito dalla Società Associata, che permette ai partecipanti di organizzare e gestire squadre virtuali formate da cinque degli artisti in gara, di cui uno deve necessariamente essere scelto come capitano; le squadre così composte possono essere inserite in apposite leghe, a scelta del partecipante.

La Società Promotrice è estranea all'organizzazione e gestione del Fantasanremo, attività di competenza della sola Società Associata.

2. DENOMINAZIONE. "Pandora illumina il Fantasanremo".

3. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO. Concorso a premi destinato ai consumatori finali.

4. DURATA. Dalle ore 10.00 del 27 dicembre 2022 alle ore 15:00 del 7 febbraio 2023, con assegnazione dei premi entro e non oltre il giorno 28 febbraio 2023.

5. AMBITO TERRITORIALE. Territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino.

6. SCOPO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO. Il Concorso si prefigge lo scopo di promuovere il marchio della Società Promotrice.

7. DESTINATARI. L'iniziativa è rivolta a tutti coloro che, compiuti 14 anni alla data di inizio del Concorso, domiciliati o residenti nel territorio italiano o nella Repubblica di San Marino, durante il periodo di svolgimento del Concorso visiteranno la web app <https://fantasanremo.com/> e parteciperanno al Concorso nelle modalità indicate nella clausola 10 che segue.

8. CATEGORIE ESCLUSE. Non potranno partecipare al Concorso coloro che non rientrano nella categoria "Destinatari", oltre ai dipendenti e collaboratori della Società Promotrice e loro parenti, nonché a tutti coloro che sono professionalmente coinvolti nell'organizzazione del Concorso.

9. PREMI IN PALIO. Saranno assegnati n. 10 premi, consistenti ciascuno in un voucher del valore di Euro 100,00 (IVA compresa), valido per effettuare acquisti sul sito di e-commerce <https://it.pandora.net> esclusivamente nel periodo compreso tra il 1° e il 30 aprile 2023.

Il monte-premi avrà un valore indicativo complessivo pari ad Euro 1.000,00 IVA compresa.

Si precisa che il voucher potrà essere utilizzato per acquistare qualsiasi prodotto disponibile sul sito in un'unica transazione: eventuali crediti residui non potranno essere utilizzati su una spesa successiva, né potranno essere convertiti in denaro. Si prega di consultare i termini e condizioni di ciascun voucher nella sezione FAQ del sito web <https://it.pandora.net>.

10. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO. Parteciperanno al Concorso tutti coloro che, durante il periodo di svolgimento del Concorso, visiteranno la web app <https://fantasanremo.com/>, si iscriveranno al Fantasanremo, creeranno la propria

squadra, entreranno nella Lega Pandora e risulteranno iscritti alla Lega Pandora al termine del periodo di svolgimento del Concorso.

Dopo aver correttamente completato la procedura d'iscrizione alla Lega Pandora, l'utente avrà la possibilità di partecipare al presente Concorso, promosso da Pandora, cliccando sul bottone presente nella pagina della Lega Pandora.

L'utente sarà re-indirizzato sulla pagina web dedicata al Concorso per compilare il form di registrazione inserendo il proprio indirizzo e-mail (obbligatorio).

Al termine della registrazione l'utente sarà tenuto a (i) dichiarare di aver letto e di accettare il presente Regolamento in ogni sua parte e di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali ivi contenuta (obbligatorio ai fini della partecipazione al Concorso), e (ii) eventualmente prestare il proprio consenso per la comunicazione dei propri dati personali a Pandora A/S per l'invio di comunicazioni commerciali (facoltativo).

Al termine del periodo di svolgimento del Concorso, indipendentemente dal risultato raggiunto dalla quadra dell'utente o dalla Lega Pandora nell'ambito del Fantasanremo, i Destinatari che al termine del Festival di Sanremo risulteranno iscritti alla Lega Pandora saranno automaticamente inseriti nel data base da cui si estrarranno i vincitori. Resta inteso che coloro che non rientrano nella categoria "Destinatari" potranno iscriversi alla Lega Pandora nell'ambito del Fantasanremo, ma non potranno partecipare al Concorso; di conseguenza, al termine del periodo di svolgimento del Concorso, i soggetti che non rientrano nella categoria "Destinatari" (per esempio, minori di anni 14 o dipendenti della Società Promotrice) saranno esclusi e non saranno inseriti nel suddetto database.

Sarà possibile partecipare una sola volta nel corso del periodo promozionale, indipendentemente dal numero di azioni effettuate nel corso del periodo di svolgimento del Concorso (per esempio, modifica dei componenti della propria squadra); eventuali partecipazioni multiple, ossia riconducibili a un medesimo soggetto, non saranno inserite nel database suindicato.

Entro e non oltre il giorno 28 febbraio 2023, tra tutti gli utenti inseriti nel database al termine del periodo di svolgimento del Concorso, si procederà all'estrazione dei n. 10 vincitori, oltre all'estrazione di n. 30 riserve, per sopperire all'eventuale irreperibilità di uno o più vincitori.

Al fine di garantire casualità e imparzialità nell'assegnazione dei premi, l'estrazione avverrà tramite l'utilizzo di un Software appositamente predisposto, il cui funzionamento sarà certificato con dichiarazione sostitutiva di atto notorio; i relativi dati saranno salvati su server ubicato in Italia.

Il verbale di assegnazione dei premi sarà firmato a Roma, presso la sede operativa del soggetto opportunamente delegato dalla Società Promotrice, alla presenza di un Notaio o del Funzionario incaricato dalla Camera di Commercio di Roma.

Ogni vincitore sarà contattato tramite posta elettronica e/o telefono dalla Segreteria Concorso e riceverà tutte le indicazioni utili per la fruizione del premio vinto.

Sarà considerato irreperibile il vincitore che (a) non risponderà entro 5 giorni solari dal primo tentativo di contatto, e (b) pur avendo risposto al primo tentativo, non invierà la documentazione richiesta entro 5 giorni solari dal contatto. In tal caso la Società Promotrice non si assumerà alcuna responsabilità e si rivolgerà alla prima delle riserve in ordine di estrazione.

Il vincitore sarà tenuto a firmare l'idonea dichiarazione liberatoria di accettazione del premio, accompagnata da copia del suo valido documento d'identità che dovrà fornire contestualmente.

Ove il vincitore non volesse o potesse usufruire del premio vinto, non avrebbe diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro né alla conversione del valore del premio in gettoni d'oro, ma sarebbe tenuto a rifiutare espressamente il premio.

11. PRECISAZIONI. La partecipazione al Concorso è gratuita: l'utente non dovrà sostenere alcun costo oltre a quello della connessione alla rete, che dipende dal piano tariffario sottoscritto con il proprio gestore telefonico, senza alcuna maggiorazione; che ospiterà il Concorso sarà ospitato da un sito web di proprietà della Società Promotrice; il server deputato alla gestione dei dati e delle attività relative al presente Concorso sarà ubicato in Italia.

12. IRPEF. La Società Promotrice dichiara che non intende esercitare la facoltà di rivalsa IRPEF sui vincitori di cui all'art. 30 D.P.R. 600/1973, e si accolla il relativo onere tributario.

13. TERMINE DELLA CONSEGNA DEI PREMI. I premi saranno consegnati in tempo utile per la fruizione, e comunque entro il termine massimo di 180 giorni dalla data dell'assegnazione.

14. DEVOLUZIONE. I premi non assegnati, a differenza di quelli espressamente rifiutati, saranno devoluti in beneficenza all'Associazione CAF ONLUS, con sede legale in Milano Via E. Orlando 15 - 20142, Codice Fiscale 97010160154, eventualmente sotto forma di premi alternativi, per un valore uguale o superiore a quello dei premi messi in palio e non assegnati.

15. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI. Il trattamento dei dati personali dei partecipanti sarà effettuato dalla Società Promotrice, in qualità di titolare del trattamento, e dal soggetto incaricato della predisposizione del Software di estrazione, nominato a tal fine responsabile del trattamento, principalmente con strumenti informatici, secondo principi di liceità e correttezza, per le finalità strettamente necessarie alla partecipazione al e al corretto svolgimento del Concorso.

I dati personali dei partecipanti sono trattati per il conseguimento di finalità precise e solo in presenza di una specifica base giuridica prevista dalla legge applicabile in materia di privacy e protezione dei dati personali, nello specifico in quanto:

- il trattamento è necessario all'esecuzione di un contratto di cui il partecipante è parte;
- il trattamento è necessario per adempiere un obbligo legale al quale è soggetto il titolare del trattamento e/o la Società Promotrice;
- con il consenso espresso del partecipante.

Ai fini della partecipazione al Concorso, saranno raccolti i seguenti dati personali del partecipante: nome e cognome (facoltativi), indirizzo e-mail (obbligatori). Nell'eventualità il partecipante risulti vincitore, all'atto della consegna del premio saranno raccolti i suoi dati identificativi e sarà altresì richiesto di fornire copia (o immagine) di un suo valido documento d'identità (obbligatorio).

I dati personali dei partecipanti saranno utilizzati per la comunicazione dell'avvenuta vincita e per altre comunicazioni inerenti al Concorso, nonché (in caso di vincita) per la consegna del premio e per gli adempimenti richiesti dalla legge applicabile.

Previo consenso del partecipante, i dati personali saranno comunicati a Pandora A/S per l'invio di materiale pubblicitario e lo svolgimento di attività di vendita diretta e ricerche di mercato, relative ai prodotti e servizi di gioielleria. Il trattamento dei dati per le predette finalità potrà essere realizzato mediante sistemi "automatizzati" di contatto (via email e SMS). Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali del partecipante effettuato da Pandora A/S, si prega di consultare l'informativa privacy disponibile al seguente link <https://it.pandora.net/it/politica-sulla-privacy/privacy-policy.html>.

I dati personali dei partecipanti potranno essere resi accessibili, per le finalità sopra menzionate, ai dipendenti e ai collaboratori della società Pandora A/S e della Società Promotrice, a tal fine debitamente autorizzati al trattamento. In caso di vincita, i dati personali dei partecipanti potranno essere comunicati al Ministero dello Sviluppo Economico e alla Camera di Commercio di Roma. I dati personali dei partecipanti saranno conservati all'interno di un database in Italia gestito dal soggetto incaricato della predisposizione del Software di estrazione per tutta la durata del Concorso, fino all'assegnazione dei premi.

Una volta concluso il Concorso, i dati personali dei partecipanti inerenti alla partecipazione al Concorso saranno eliminati, salva la conservazione della documentazione comprovante l'assegnazione e la consegna dei premi ai vincitori per il tempo necessario in base alla legge. Nel caso il partecipante abbia prestato il proprio consenso per la comunicazione dei dati a Pandora A/S per l'invio di materiale pubblicitario e lo svolgimento di attività di vendita diretta e ricerche di mercato, i dati personali saranno caricati all'interno di un database di proprietà di Pandora A/S e conservati per 24 mesi dall'ultima interazione del partecipante con Pandora A/S, in conformità alla Politica sulla Privacy pubblicata sul sito web Pandora (<https://it.pandora.net/it/politica-sulla-privacy/privacy-policy.html>).

Il conferimento dei dati è facoltativo. Tuttavia, il rifiuto di fornire i dati del partecipante comporterà l'impossibilità di partecipare al Concorso. Il conferimento dei dati personali del partecipante è volontario per l'invio di materiale pubblicitario e per lo svolgimento di attività di vendita diretta e ricerche di mercato da parte di Pandora A/S. Il mancato conferimento del consenso in relazione a tali ultime finalità non avrà nessuna conseguenza sulla partecipazione al Concorso.

Il partecipante ha il diritto di accedere in qualunque momento ai propri dati personali, e, in particolare, di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano e la loro comunicazione in forma intelligibile, di conoscerne l'origine, le finalità e le modalità del trattamento, nonché di ottenere l'indicazione degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati. Il partecipante ha inoltre il diritto di verificare l'esattezza dei dati personali, chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettifica. Il partecipante ha altresì il diritto di chiedere la cancellazione, la limitazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione alla legge, nonché di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi al loro trattamento.

Il partecipante ha inoltre diritto alla portabilità dei propri dati personali, nonché il diritto di proporre un reclamo, una segnalazione o un ricorso a un'autorità di controllo, segnatamente nello Stato membro dell'Unione europea in cui risiede abitualmente, lavora o in cui si è verificata la presunta violazione. Nel caso sia adito il Garante per la Protezione dei Dati Personali, il partecipante potrà presentare un reclamo mediante (a) raccomandata A/R indirizzata a Garante per la Protezione dei Dati Personali, Piazza Venezia, 11 00187 Roma; (b) e-mail all'indirizzo: garante@gpdp.it, oppure protocollo@pec.gpdp.it; e (c) fax al numero: 06/69677.3785.

Per qualsiasi informazione o richiesta concernente i dati personali, incluso l'esercizio dei diritti di cui sopra, il partecipante potrà inviare una comunicazione scritta alla Società Promotrice all'indirizzo indicato nella clausola 1. Le informazioni fornite saranno trattate in modo confidenziale, unicamente per le finalità indicate e nel rispetto delle misure di sicurezza stabilite dalla normativa applicabile in materia di privacy e protezione dei dati personali.

16. PUBBLICITÀ DELLA MANIFESTAZIONE E DEL REGOLAMENTO. Il Concorso sarà pubblicizzato sui social media Pandora, sul sito [web it.pandora.net](http://it.pandora.net) e sulla newsletter inviata al database Pandora, nei negozi Pandora e sui profili social di alcune influencer. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il presente regolamento, nella sua versione integrale, sarà disponibile a partire dalla data di inizio del Concorso sul sito web it.pandora.net.

17 PARTECIPAZIONE AL PRESENTE CONCORSO A PREMIO. La partecipazione al presente Concorso a premio è gratuita e comporta per il partecipante l'accettazione totale e incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza alcuna limitazione.

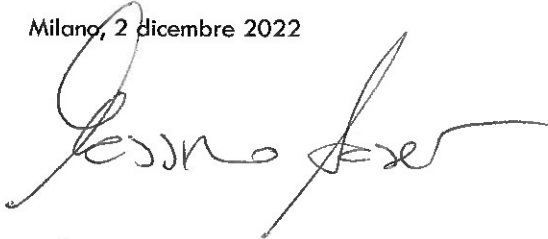
18. MODIFICHE E/O INTEGRAZIONI DEL REGOLAMENTO. La Società Promotrice, consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990 e 1991 del Codice Civile, si riserva il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente regolamento. Ove si dovesse rendere necessario, le modifiche non lederanno i diritti già acquisiti dai destinatari del Concorso a premio, i quali riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica o integrazione con le stesse modalità con le quali hanno ricevuto comunicazione del presente regolamento, o con modalità equivalenti.

19. VARIE. La Società Promotrice e il soggetto incaricato della predisposizione del Software di estrazione non potranno essere ritenuti responsabili per le circostanze di seguito indicate che non dipendano da fatto proprio: disguidi tecnici, problemi di accesso, impedimenti, disfunzioni e difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, i computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possano impedire all'utente di partecipare al Concorso e/o di ricevere la notifica di vincita, nonché per eventuali registrazioni fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, non correttamente indirizzate o intercettate, o circa registrazioni di partecipanti che per qualsiasi motivo non siano state ricevute dalla Società Promotrice, comunicazioni elettroniche o di altro tipo che siano state ritardate o altri problemi tecnici connessi alla iscrizione dei partecipanti.

La Società Promotrice si riserva il diritto di eliminare dal Concorso tutti gli utenti che non rientrano nella categoria "Destinatari", che non parteciperanno in buona fede o che risulteranno privi dei requisiti previsti per la partecipazione al

Concorso. I partecipanti al Concorso che, secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa della gestione del Concorso, risulteranno aver partecipato con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà e comunque giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno usufruire del premio vinto. La Società Promotrice si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Milano, 2 dicembre 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Gennaro Ferri', written in a cursive style.