

## REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMIO

### "Vinci una t-shirt PANDORA #LOVED"

1. SOCIETÀ PROMOTTRICE. Società Promotrice è PANDORA ITALIA S.r.l., con sede legale in Via Federico Confalonieri 4, 20124 Milano, C.F./Partita IVA IT 07202760968 (d'ora in avanti anche solo "Società Promotrice").

2. DENOMINAZIONE. "Vinci una t-shirt PANDORA #LOVED".

3. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO. Concorso a premio destinato ai consumatori finali.

4. DURATA. Dal 1° al 7 febbraio 2019, con assegnazione dei premi entro e non oltre il 28 febbraio 2019.

5. AMBITO TERRITORIALE. Territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino.

6. SCOPO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO. Il presente Concorso si prefigge lo scopo di promuovere il marchio della Società Promotrice.

7. DESTINATARI. L'iniziativa è rivolta a tutti coloro che abbiano compiuto 18 anni alla data di inizio del Concorso, domiciliati o residenti nel territorio italiano e, durante il periodo di svolgimento del Concorso, visiteranno il sito web <https://it.pandora.net/it/club> e parteciperanno nelle modalità indicate nella clausola 10 che segue.

8. CATEGORIE ESCLUSE. Non potranno partecipare al presente Concorso coloro che non rientrano nella categoria "Destinatari", oltre ai dipendenti e collaboratori della Società Promotrice e loro parenti, nonché a tutti coloro che sono professionalmente coinvolti nell'organizzazione del Concorso.

9. PREMI IN PALIO. Saranno assegnati 10 premi per ognuna delle 7 giornate di Concorso, per un totale di 70 premi, consistenti ciascuno in una t-shirt PANDORA #LOVED; ognuno dei premi avrà un valore indicativo pari a euro 15,72 IVA compresa.

Il monte-premi avrà quindi un valore indicativo complessivo pari ad Euro 1.100,00 IVA compresa.

10. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO. Parteciperanno automaticamente al Concorso tutti coloro che, avendo compiuto 18 anni alla data di inizio dello stesso, visiteranno il sito web <https://it.pandora.net/it/club> nel corso del periodo promozionale e compiranno una o più delle seguenti azioni:

- completare correttamente l'iscrizione al Pandora Club;
- ove già iscritti al Pandora Club, aggiornare i dati nel proprio profilo. Nello specifico aggiungendo o modificando almeno uno dei seguenti dati: numero di telefono, data del matrimonio, data di anniversario, wishlist.

A fine periodo, ogni utente sarà automaticamente inserito nel data base della giornata in cui avrà compiuto una delle azioni sopra indicate e parteciperà all'assegnazione dei premi in palio in quella giornata. Sarà quindi possibile partecipare più volte nel corso del periodo promozionale, per un massimo di 7 volte.

Entro e non oltre il 28 febbraio 2019, tra le partecipazioni raccolte nelle 7 giornate di riferimento, si procederà all'assegnazione dei 70 premi in palio, 10 premi per ogni giornata.

Al fine di garantire casualità e imparzialità nell'assegnazione dei premi, l'estrazione avverrà tramite l'utilizzo di un software appositamente predisposto, il cui funzionamento sarà certificato con dichiarazione sostitutiva di atto notorio; i relativi dati saranno salvati su server ubicato in Italia.

Il verbale di assegnazione dei premi sarà firmato a Roma, presso la sede operativa della Software House incaricata della predisposizione del Software di estrazione, alla presenza di un Notaio o del Funzionario incaricato dalla Camera di Commercio di Roma.

Al fine di sopperire all'eventuale irreperibilità dei vincitori estratti, si procederà altresì all'estrazione di 10 nominativi a titolo di riserva per ognuna delle giornate di riferimento.

Ogni vincitore sarà contattato telefonicamente e/o tramite posta elettronica dalla Segreteria Concorso e riceverà tutte le indicazioni utili per la fruizione del premio.

Sarà considerato irreperibile il vincitore che non risponderà entro 7 giorni solari dal primo tentativo di contatto. In tal caso la Società Promotrice non si assumerà alcuna responsabilità e si rivolgerà alla prima delle riserve in ordine di estrazione.

Il vincitore sarà tenuto a firmare l'idonea dichiarazione liberatoria di accettazione del premio, accompagnata da copia del suo valido documento d'identità.

Ove il vincitore non volesse o potesse usufruire del premio vinto, non avrebbe diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro né alla conversione del valore del premio in gettoni d'oro, ma sarebbe tenuto a rifiutare espressamente il premio.

11. PRECISAZIONI. La partecipazione al Concorso è gratuita: l'utente non dovrà sostenere alcun costo oltre a quello della connessione alla rete, che dipende dal piano tariffario sottoscritto con il proprio gestore telefonico, senza alcuna maggiorazione; il sito web <https://it.pandora.net/it/club> è di proprietà di Pandora A/S; il server deputato alla gestione dei dati e delle attività relative al presente Concorso sarà ubicato in Italia.

12. IRPEF. La Società Promotrice dichiara che non intende esercitare la facoltà di rivalsa IRPEF sui vincitori di cui all'art. 30 D.P.R. 600/1973, e si accolla il relativo onere tributario.

13. TERMINE DELLA CONSEGNA DEI PREMI. I premi saranno consegnati entro il termine massimo di 180 giorni dalla data dell'assegnazione.

14. DEVOLUZIONE. I premi non assegnati, a differenza di quelli espressamente rifiutati, saranno devoluti in beneficenza all'Associazione CAF ONLUS, con sede legale in Milano Via E. Orlando 15 - 201142, Codice Fiscale 97010160154, eventualmente sotto forma di premi alternativi, per un valore uguale o superiore a quelli messi in palio e non assegnati.

15. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI. Il trattamento dei dati personali dei partecipanti sarà effettuato dalla società Pandora A/S, in qualità di titolare del trattamento, dalla Società Promotrice, in qualità di responsabile del trattamento, e dal soggetto incaricato della predisposizione del Software di estrazione, nominato a tal fine sub-responsabile del trattamento, principalmente con strumenti informatici, secondo principi di liceità e correttezza, per le finalità strettamente necessarie alla partecipazione al e al corretto svolgimento del Concorso.

I dati personali dei partecipanti sono trattati per il conseguimento di finalità precise e solo in presenza di una specifica base giuridica prevista dalla legge applicabile in materia di privacy e protezione dei dati personali, nello specifico in quanto:

- il trattamento è necessario all'esecuzione di un contratto di cui il partecipante è parte;
- il trattamento è necessario per adempiere un obbligo legale al quale è soggetto il titolare del trattamento e/o la Società Promotrice.

Oltre ai dati personali indicati nella clausola 10 del presente regolamento, saranno raccolti i seguenti dati personali del partecipante: nome, cognome, sesso, luogo e data di nascita, indirizzo email, recapito telefonico e indirizzo di residenza.

Nell'eventualità il partecipante risulti vincitore, all'atto della consegna del premio sarà richiesto di fornire copia (o immagine) di un suo valido documento d'identità.

I dati personali dei partecipanti saranno utilizzati per la comunicazione dell'avvenuta vincita e per altre comunicazioni inerenti al Concorso, nonché (in caso di vincita) per la consegna del premio e per gli adempimenti richiesti dalla legge applicabile.

I dati personali dei partecipanti potranno essere resi accessibili, per le finalità sopra menzionate, ai dipendenti e ai collaboratori della società Pandora A/S e del Soggetto Promotore, a tal fine debitamente autorizzati al trattamento. In caso di vincita, i dati personali dei partecipanti potranno essere comunicati al Ministero dello Sviluppo Economico e alla Camera di Commercio di Roma. I dati personali dei partecipanti saranno conservati all'interno di un database in Italia gestito dal soggetto incaricato della predisposizione del Software di estrazione per tutta la durata del Concorso, fino all'assegnazione dei premi.

Una volta concluso il Concorso, i dati personali del partecipante saranno eliminati.

Il conferimento dei dati è facoltativo. Tuttavia, il rifiuto di fornire i dati del partecipante comporterà l'impossibilità di partecipare al Concorso.

Il partecipante ha il diritto di accedere in qualunque momento ai propri dati personali, e, in particolare, di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano e la loro comunicazione in forma intelligibile, di conoscerne l'origine, le finalità e le modalità del trattamento, nonché di ottenere l'indicazione degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati. Il partecipante ha inoltre il diritto di verificare l'esattezza dei dati personali, chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione. Il partecipante ha altresì il diritto di chiedere la cancellazione, la limitazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione alla legge, nonché di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi al loro trattamento.

Il partecipante ha inoltre diritto alla portabilità dei propri dati personali, nonché il diritto di proporre un reclamo, una segnalazione o un ricorso a un'autorità di controllo, segnatamente nello Stato membro dell'Unione europea in cui risiede abitualmente, lavora o in cui si è verificata la presunta violazione. Nel caso sia adito il Garante per la Protezione dei Dati Personali, il partecipante potrà presentare un reclamo mediante (a) raccomandata A/R indirizzata a Garante per la Protezione dei Dati Personali, Piazza Venezia, 11 00187 Roma; (b) e-mail all'indirizzo: [garante@gpdp.it](mailto:garante@gpdp.it), oppure [protocollo@pec.gpdp.it](mailto:protocollo@pec.gpdp.it); e (c) fax al numero: 06/69677.3785.

Per qualsiasi informazione o richiesta concernente i dati personali, incluso l'esercizio dei diritti di cui sopra, il partecipante potrà inviare una comunicazione scritta al Soggetto Promotore all'indirizzo indicato nella clausola 1. Le informazioni fornite saranno trattate in modo confidenziale, unicamente per gli scopi indicati e nel rispetto delle misure di sicurezza stabilite dalla normativa applicabile in materia di privacy e protezione dei dati personali.

**16. PUBBLICITÀ DELLA MANIFESTAZIONE E DEL REGOLAMENTO.** Il Concorso sarà pubblicizzato sui social media Pandora, sul sito web [it.pandora.net](http://it.pandora.net) e sulla newsletter inviata al database Pandora e sui profili social di alcune influencer. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il presente regolamento, nella sua versione integrale, sarà disponibile a partire dalla data di inizio del Concorso sul sito web [it.pandora.net](http://it.pandora.net).

**17 PARTECIPAZIONE AL PRESENTE CONCORSO A PREMIO.** La partecipazione al presente Concorso a premio è gratuita e comporta per il partecipante l'accettazione totale e incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza alcuna limitazione.

**18. MODIFICHE E/O INTEGRAZIONI DEL REGOLAMENTO.** La Società Promotrice, consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990 e 1991 del Codice Civile, si riserva il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente regolamento. Ove si dovesse rendere necessario, le modifiche non lederanno i diritti già acquisiti dai destinatari del Concorso a premio, i quali riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica o integrazione con le stesse modalità con le quali hanno ricevuto comunicazione del presente regolamento, o con modalità equivalenti.



19. VARIE. La Società Promotrice e il soggetto incaricato della predisposizione del Software di estrazione non potranno essere ritenuti responsabili per le circostanze di seguito indicate che non dipendano da fatto proprio: disguidi tecnici, problemi di accesso, impedimenti, disfunzioni e difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, i computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possano impedire all'utente di partecipare al Concorso e/o di ricevere la notifica di vincita, nonché per eventuali registrazioni fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, non correttamente indirizzate o intercettate, o circa registrazioni di partecipanti che per qualsiasi motivo non siano state ricevute dalla Società Promotrice, comunicazioni elettroniche o di altro tipo che siano state ritardate o altri problemi tecnici connessi alla iscrizione dei partecipanti.

La Società Promotrice si riserva il diritto di eliminare dal Concorso tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede o che risulteranno privi dei requisiti previsti per la partecipazione al Concorso. I partecipanti al Concorso che, secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa della gestione del Concorso, risulteranno aver partecipato con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà e comunque giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno usufruire del premio vinto. La Società Promotrice si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Milano, 14 gennaio 2019

Per la Società Promotrice



**PANDORA ITALIA S.r.l.**  
**con socio unico**

Sede Legale: Via F. Confalonieri, 4 - 20124 Milano

Capitale Sociale: 10.000,00 (i.v.)

C.F./P.IVA e n. iscr. Reg. Impr. Milane: 07202700968